

WORDCAMP PARIS



PLANS
SPONSORS
2020



Devenez sponsor !



Le **WordCamp Paris**,

est avant tout un événement communautaire plus qu'une conférence classique. Nous nous réunissons, organisatrices et organisateurs, oratrices et orateurs, volontaires, sponsors, participantes et participants, dans un souci d'enrichissements mutuels autour de **WordPress**.

Participer au **WordCamp Paris 2020** en tant que sponsor, c'est faire partie de la Communauté WordPress et le montrer. En soutenant financièrement l'événement, vous rendez possible l'ouverture de cette Communauté à un plus large éventail de publics et vous accédez à une belle visibilité auprès des utilisateurs de **WordPress**, débutants, chevronnés, ou simples curieux.

Votre **participation** est un élément important de la vie de la Communauté et l'un des moyens de contribuer à **WordPress**.

C'est pourquoi nous vous encourageons, **sponsors**, à vous rendre visibles auprès des participants dans l'ensemble des **espaces dédiés à l'événement**, tout au long de la journée, en arborant un t-shirt ou autre casquette, à votre marque, afin d'être facilement identifiés en tant qu'experts des services que vous proposez et représentant de l'écosystème **WordPress**.



Prenez part au rassemblement de la communauté WordPress parisienne

la
date

Le vendredi 17 avril 2020
de 8h à 18h.



le
lieu

Au **Campus Malesherbes**, qui fait partie de l'Université de Paris La Sorbonne, nous avons la chance de pouvoir accueillir **400 personnes**, toutes intéressées à divers degrés par le CMS et son écosystème.



La salle de la **Cafétéria du Campus** est aménagée lors de l'événement pour accueillir les stands des plans **Pain au Chocolat** (Or/Gold) et la table de "swag", où tous les sponsors, plans **Chouquette** (Bronze) et **Sucrette** (Micro Sponsor) compris, mettent leurs autocollants et goodies   disposition des participants.





Nouveauté cette année, le **Hall du Campus**, lieu de passage entre la **Terrasse** et **l'Amphithéâtre** nous est acquis et accueille les tables hautes des plans **Croissant au Beurre** (Argent/Silver).





L'amphithéâtre où ont lieu les **conférences** est équipée de totems affichant les logos des sponsors.

Des **écrans d'attente** entre chaque conférence marquent également la présence des sponsors dans la salle.



Quatre Plans pour tous les budgets



Note préalable : les sponsors s'engagent à respecter notre code de conduite et notre charte.



Pour participer, nous vous proposons de souscrire à l'un de nos 4 plans, en fonction de vos souhaits en ce qui concerne votre visibilité lors de l'événement ou de vos moyens financiers.

Or - Gold

**Pain au
Chocolat**

3 000 €

Argent - Silver

**Croissant
au Beurre**

1 500 €

Bronze

Chouquette

750 €

Micro Sponsor

Sucrette

150 €

150 €

Sur le site web et les réseaux sociaux	
Nom, logo, description du sponsor sur une page du site du WordCamp	✓
Mention sur la page sponsors du WCParis	✓
Mention dans l'article de remerciement aux sponsors	✓
Mention dans le pied de page des e-mail de remerciements aux participants	✓
Annonce Twitter	collective
Annonce Facebook	collective
Annonce LinkedIn	collective
Lors de l'événement	
Nombre de sortes d'objets sur la table Swag commune (goodies ou autocollants)	1
Nombre de tickets pour le représentant du sponsor	1
Nombre d'invitations au repas Orateurs	2 max
Niveau d'emplacement de votre logo sur les supports imprimés et numériques	4 ^e
Taille du logo sur les supports imprimés et numériques	petit
Logo sur le programme	✓
Logo sur les totems	✓



750 €

Sur le site web et les réseaux sociaux	
Nom, logo, description du sponsor sur une page du site du WordCamp	✓
Mention dans le pied page des e-mails à l'achat des billets participants	✓
Mention sur la page sponsors du WCParis	✓
Mention dans l'article de remerciement aux sponsors	✓
Mention dans le pied de page des e-mail de remerciements aux participants	✓
Article dédié sur le site	1
Annonce Twitter	1
Annonce Facebook	1
Annonce LinkedIn	collective
Lors de l'événement	
Nombre de sortes d'objets sur la table Swag commune (goodies ou autocollants)	1
Possibilité de monter le niveau de sponsoring jusqu'à 6 semaines avant le WordCamp	✓
Nombre de tickets pour les représentants du sponsor	2
Nombre d'invitations au repas Orateurs	2
Niveau d'emplacement de votre logo sur les supports imprimés et numériques	3 ^e
Taille du logo sur les supports imprimés et numériques	moyen
Logo sur le programme	✓
Logo sur les totems	✓



Sur le site web et les réseaux sociaux	
Nom, logo, description du sponsor sur une page du site du WordCamp	✓
Mention dans le pied page des e-mails à l'achat des billets participants	✓
Mention sur la page sponsors du WCParis	✓
Mention dans l'article de remerciement aux sponsors	✓
Mention dans le pied de page des e-mail de remerciements aux participants	✓
Annonce Twitter	1
Annonce Facebook	1
Annonce LinkedIn	1
Lors de l'événement	
Table dans le WordCamp si l'espace le permet	1 mange-debout
Nombre de sortes d'objets sur la table Swag commune (goodies ou autocollants)	2
Possibilité de monter le niveau de sponsoring jusqu'à 6 semaines avant le WordCamp	✓
Nombre de tickets pour les représentants du sponsor	3
Nombre d'invitations au repas Orateurs	3
Niveau d'emplacement de votre logo sur les supports imprimés et numériques	2 ^e
Taille du logo sur les supports imprimés et numériques	grand
Affichage de votre logo sur les écrans entre les conférences	✓
Logo sur le badge	✓
Logo sur le programme	✓
Logo sur les totems	✓
Temps d'introduction lors de la présentation	1 min

1 500 €

Sur le site web et les réseaux sociaux	
Nom, logo, description du sponsor sur une page du site du WordCamp	✓
Mention dans le pied page des e-mails à l'achat des billets participants	✓
Mention sur la page sponsors du WCParis	✓
Mention dans l'article de remerciement aux sponsors	✓
Mention dans le pied de page des e-mail de remerciements aux participants	✓
Mention sur la page "success" lors de l'achat d'un ticket	✓
Annonce Twitter	1
Annonce Facebook	1
Annonce LinkedIn	1
Lors de l'événement	
Tables dans le WordCamp si l'espace le permet	3
Nombre de sortes d'objets sur la table Swag commune (goodies ou autocollants)	3
Nombre de tickets pour le représentant du sponsor	4
Nombre d'invitations au repas Orateurs	4
Niveau d'emplacement de votre logo sur les supports imprimés et numériques	1 ^{er}
Taille du logo sur les supports imprimés et numériques	très grand
Affichage de votre logo sur les écrans entre les conférences	✓
Logo sur le badge	✓
Logo sur le programme	✓
Logo sur les totems	✓
Temps d'introduction lors de la présentation	2 min

3 000 €



Vous avez déjà décidé de nous rejoindre ?

Vous avez choisi votre plan de sponsoring, et vous vous engagez à respecter notre code de conduite et notre charte ?



Contactez-nous au plus vite pour nous le faire savoir en remplissant le formulaire.



Frédérique se tient à votre disposition pour tout complément d'information

sponsors@wcamp.paris

WORDCAMP
PARIS



<https://2020.paris.wordcamp.org>